

Presseinformation vom 12. Oktober 2005

Preis für hervorragende Nachwuchskräfte

Die Besten für die Urologie

Die Urologie benötigt hoch motivierten und qualifizierten Nachwuchs. Aus diesem Grund machte die Deutsche Gesellschaft für Urologie (DGU) die Nachwuchs-Förderung zu einem Schwerpunkt ihres diesjährigen Jahreskongresses, der vom 21. bis 24. September 2005 in Düsseldorf stattfand. „Es ist in Deutschland längst überfällig, den Forschern der Zukunft frühzeitig Anerkennung und Förderung zuteil werden zu lassen, wie es in Ländern wie den USA seit Jahren selbstverständlich ist“, sagt DGU-Präsident Professor Dr. Detlef Frohneberg.

Mit der Auszeichnung „Die Besten für die Urologie“ fördert die DGU seit dem Jahr 2003 Medizinstudenten mit überdurchschnittlichen Examensergebnissen und viel versprechenden Lebensläufen. In diesem Jahr konnten durch ein Reisestipendium der DGU und mit Unterstützung der Firma Matritech GmbH zwölf ausgezeichnete Medizinstudenten zum DGU-Kongress reisen und sich dort intensiv mit urologischen Themen auseinandersetzen.

„Die Nachwuchs-Förderung liegt uns sehr am Herzen“, so Joachim Hevler, Marketingleiter bei Matritech. „Indem wir dem hoch motivierten medizinischen Nachwuchs den Zugang zur Urologie erleichtern sorgen wir dafür, dass dieses Fachgebiet auch zukünftig von innovativen Weiterentwicklungen profitiert.“ Matritech entwickelt und vertreibt Proteomic-Tests wie NMP22®BladderChek™. Dieser Tumormarker weist im Urin das nukleäre Matrixprotein 22 (NMP22) nach und eignet sich zur Früherkennung und Verlaufskontrolle von Blasenkrebs.

Folgende junge Kolleginnen und Kollegen von morgen haben 2005 ein Reisestipendium der DGU erhalten:

1. Erdmann, Christoph; Bochum
2. Fischer, Nicolas; Bonn
3. Hatzichristodoulou, Georgios; Tübingen
4. Klatte, Tobias; Magdeburg
5. Kusnik, Stefan; Erlangen
6. Müller, Carolin-Chantal; Tübingen
7. Niegisch, Günter; Mainz
8. Schweinfurth, Philipp; Würzburg
9. Seifert, Ilja; Bonn
10. Unger-Sajthy, Katharina; Mainz
11. Vallo, Stefan; Mannheim
12. Voß, Martin; Mannheim

Presseinformation vom 12. Oktober 2005

Abdruck honorarfrei

Belegexemplar erbeten

Pressekontakt:

MasterMedia GmbH
Dr. Petra von der Lage
Bodenschwinghstraße 17
22337 Hamburg
Tel.: 040 / 50 71 13 – 44
Fax: 040 / 59 18 45
E-mail: vonderlage@mastermedia.de

Vertrieb NMP22:

Matritech GmbH
Joachim Hevler
Jechtinger Straße 9
79111 Freiburg
Tel.: 0761 / 4 78 33 – 0
Fax: 0761 / 4 78 33 – 33
E-mail: info@adl.de